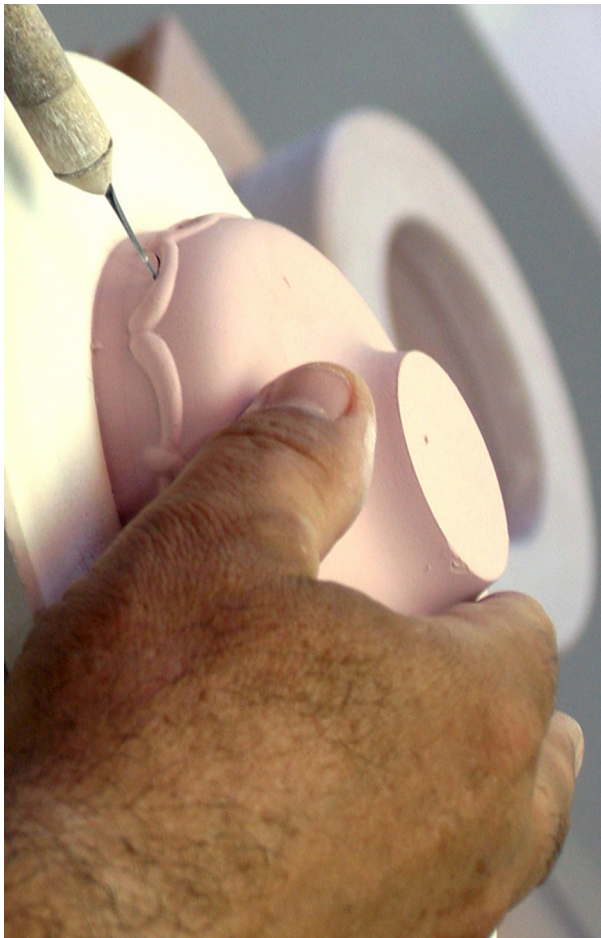




*HERENDI
KIRÁLYI PILLANGÓ*





Misztikus tojás ihlette...

A Herend Királyi Pillangót exkluzívnak, elbűvölően egyedinek terveztük, de nem titkoltan a híres Fabergé-tojások inspiráltak bennünket, hogy káprázatos porcelán ékszertojást alkossunk.

A tojás egyike a legarchaikusabb szimbólumoknak. Az idők kezdete óta mindig csodálatot és áhítatot váltott ki: a születés és újjászületés titka, hogyan lesz a kis törékeny tojásból élő madár, mindig izgatta az emberek fantáziáját. Jóformán minden kultúrában a tojás ugyanazt az allegorikus jelentést hordozza: a tavasz, a fény, az élet győzelmét. A húsvét neve - németül *Oster*, angolul *Easter* -, az ősgermán Ostra istennő nevéből ered, aki a termékenység, tavasz és újjászületés istennője volt. De a tojás termékenységi szimbólum is, ezért hozták összefüggésbe a tavasz vallási ünnepkörével, a húsvétal. Hisz a feltöretlen tojás titkokat is rejteget. A kikelő csibe jelképezheti a feltámadó Jézust, vagy akár a tavaszt, a természet megújulását. A húsvéti tojást kezdetben pirosra festették talán Jézus kicsorduló vérének szimbólumaként, talán a tavaszi napfény bíbor színét utánozva. Később egyre színesebbre, sőt mintákkal hímesre pingálták, s számos egyéb módon is ékítették; a húsvéti hagyományrendszer legfontosabb elemévé vált. Egyfajta bűverőt is tulajdonítottak neki: úgy vélték, hogy a húsvéti tojás minden bajtól megvéd, és boldogságot hoz a házhoz. A különleges, káprázatos díszítésekre a legkitűnőbb példák a világ leghíresebb, és legpazarabb tojásai: a misztikus, varázsos, mágikus Fabergé-tojások.

Peter Carl Fabergé Szentpéterváron aranyművesként tevékenykedett, és sikerei a cári udvar figyelmét is felkeltették. 1885-ben III. Sándor cár feleségének - Maria Fjodorovnáknak - szeretett volna az ortodox húsvét alkalmából valami különleges ajándékot adni. Az ékszerész pedig valóban egyedülállót kreált: megalkotta az ún. „Aranytyúkos tojást”, az azóta szimbólummá nemesedő ékszertojások első tagját. Az egész műtárgy aranyból készült, a külső részét pedig fehér zománccal díszítették, s több meglepetést is rejtett: belsejében egy többszínű aranyból készült tyúk volt található, aminek szemét két rubinkővel rakták ki. Az aranytyúk mellett a tojásba rejtették még a cári korona miniaturizált mását - amit természetesen aranyból készítettek el - és egy kis rubinból készített húsvéti tojást is. II. Miklós cár 1896. május 9.-i beiktatásának emlékére készítette el Fabergé mester a talán leghíresebb, legnívósabb műremekét a „Koronázási tojást”. A belsejében a koronázási hintó tökéletes másával. Az aranyfogat elkészítéséhez gyémántot, hegyi kristályt, rubint és epervörös zománcot használtak.

Az ötvösműhely kimagasló szakmai tudásának híre külföldre is eljutott – s ahogy a Herendi Porcelánmanufaktúra is - az 1900-as párizsi világkiállításon aranyérmet nyert. Fabergé ház remekművei a gazdagság, a luxus szimbólumai, nemesi előkelőséget sugároznak, és rangot jelentenek. Hirdetik a kézi munka, s az alkotószellem nagyságát. Ahogy Herend, a világ vezető porcelánmanufaktúrája is. Álmodat valósítanak meg, stílust teremtenek, exkluzív produktumaikkal meglepik a világot.

A Fabergé-tojások és készítőjük legendává váltak, s Herend most újjáéleszti a legendát...

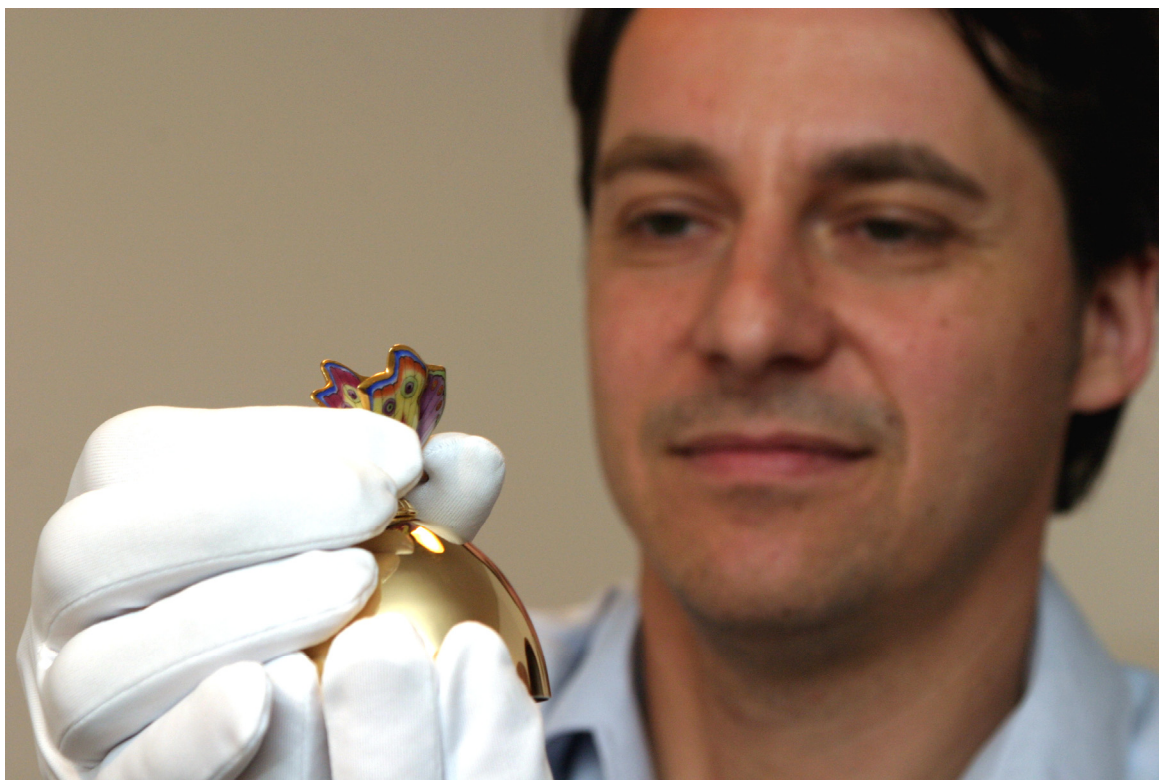
Herend

181 esztendeje, 1826-ban alapította Stingl Vince a Balatonhoz közeli településen a herendi porcelánmanufaktúrát, mely a Fischer Mór nevével fémjelzett időszakban élte virágkorát.

A puritán ízlést követő, egyszerű tárgyak készítése után hamarosan átálltak az igényes kivitelű porcelánokra, melyeknél a távol-keleti előképek mellett a klasszikus európai porcelánmanufaktúrák legszebb darabjait tekintették példának. Kezdetben a magyar főúri családok kérésére vállalkoztak a patinás kínai és japán porcelánkészletek kiegészítésére: ezeket olyan mesterien kivitelezték, hogy a megrendelők gyakran a pótlásokat vélték eredetinek. A herendi mesterek az önképzésnek ezt az útját hihetetlen gyorsan járták be, és hamarosan a chinoserie és a nagy művészeti stílusok ihlette - mégis sajátosan magyaros zamatú, herendi ízlést tükröző - alkotásokkal jelentek meg a jelentős hazai és nemzetközi megmérettetéseken. Az első világkiállítás, a 1851-es londoni hozta meg a herendi porcelánok világra szóló sikerét: a házigazda, Viktória királynő a herendi lepkemintás készletből rendelt udvarának. Néhány év elteltével ezt a dekort Viktória-mintaként ismerte a világ. Számos más herendi dekor is jeles megrendelőről kapta a nevét, például: Batthyány-, Eszterházy-, Liechtenstein-, Rothschild-minta. A szervizek mellett rendszeresen készítettek különleges darabokat. Az 1862-es londoni világkiállításon például Herend a világ - akkor talán - legnagyobb porcelántárgyát mutatta be: egy majdnem egy méter átmérőjű porcelántálat, melyen az a jelenet látható, amelyben Mária Terézia a magyaroknak bemutatja csecsemőkorú fiát.

A gazdasági nehézségek ellenére Herendnek Fischer Mór idején folyamatosan virágzó kézműipara volt. Az ő fáradhatatlan szorgalmát és művészeti törekvéseit 1867-ben nemesi ranggal - a család ekkor vette fel a Farkasházy előnevet -, majd 1872-ben az "udvari szállító" titulussal honorálta a császár és király. Az utána következő korszakokban - 1874-től - a herendi porcelánokkal kapcsolatban ingadozott a készítőik művészi igényessége, és a termelés egésze átélt néhány válságot. Mégis sikerült mindannyiszor visszatérni a nagy előd, Fischer Mór példájához. A jelenlegi részvénytársaság már a harmadik Herend életében. Az 1948-ban államosított manufaktúrát 1992-ben privatizálták. Jelenleg a cég negyede a magyar állam, fennmaradó része pedig a dolgozók tulajdona. A közel ezer alkalmazottnak csaknem a fele festő. A sok-sok ezer féle porcelántárgy nagy választékot nyújt, ám ezt a herendi iparművészek folyamatosan bővítik - 1985 óta stúdióprogram keretében. A Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. szakember-utánpótlását a helyi mesterek nevelik saját iskolában. A hazai vásárlóknak saját bolthálózatban kínáljuk termékeinket, hogy ezáltal is megfelelhessünk a nemrég elnyert - teljes körű - nemzetközi minőségi tanúsítványnak, és a „Magyar Örökség” díjnak.





Müller Imre ékszerész mester

Müller Imre, a Herend Királyi Pillangót ékszerekbe öltöztető mester, még nincs negyven éves, de már fiatalon az utánpótlás képzésével is foglalkozik, oktat. Nem csak az ékszerkészítés legfontosabb tudnivalóit adja tovább, hanem felhívja a fiatalok figyelmét a kreativitás és a kísérletezés bátorságára, valamint a szakmai becsület fontosságára.

Zalaegerszegen van az otthona és oda köti munkája is: 15 éves szakmai tapasztalatát 2003-ban alapított vállalkozásában érvényesíti, feleségével karöltve.

Fontosnak tartja, és művészi hitvallása is az, hogy az egyediségre kell törekedni az élet minden területén, az ékszerek profiljában pedig különösen. Különleges, egyedi ékszerei elismertek, melyek közül kiemelkedik a „Tahiti Pearl” verseny karkötő kategóriájában szerzett első helye, valamint a Playboy magazin számára, - a magazin által adományozott Év autója díjaként megjelenő - ékszer jellegű Playboy nyuszi-fej figura megalkotása.

Nem véletlen tehát, hogy az egyediségre törekvők találkoznak, s megfogalmazódott az ötlet, hogy a Herendi tradíciót és a név exkluzivitását figyelembe véve egy rendkívül igényes, egyedi és ritka tárgyat tervezzen, és közösen valósítsa meg a Herendi Porcelánmanufaktúra művész és szakember csapatával.

Legfőbb törekvése szebbé, harmonikusabbá tenni a világot. Tulajdonostársával, munkatársával – aki a felesége, Rita - közös filozófiájuk: „Úgy véljük, alkotásainkkal rányitjuk az emberek szemét a világ szépségeire, és hitet tudunk sugározni, hitet önmagunkban és a szebb, talán boldogabb világban.” Ők is, ahogy Herend is a szépséget dicsőítik, ezért tevékenykednek, alkotnak.





Mesterek tudásának színe-java

A Herendi Királyi Pillangó születése, akárcsak egy igazi pillangóé, csupa titok és varázslat. Ötvös és korongos mester, ékszerész és porcelánfestő hónapokon át tartó közös erőfeszítése az, ami utánozhatatlanul öltött testet abban az ékszertojásban, amit Ön a kezében tarthat.

Elkészítése kihívást jelentett legtapasztaltabb mestereinknek is. A herendi porcelánból készült testet és a talapzatot szép ívű domborított mintával díszítették. A pillangó apró öntőformájába csak injekciós tűvel lehetett bejuttatni az öntőmasszát. Az egyensúly megtalálása kényes feladat: a daraboknak egyszerre kellett könnyednek és szilárdnak lenniük, hogy a kemence 1400°C-os tűzéből is épen kerüljenek ki.

Pillangóinak csipkézett szárnya olyan légies, amelyet porcelánból csak alkotni lehet. Csillogó fehér felületét a Manufaktúra nevével összeforrott Viktória minta díszíti, szimbolizálva azt a rangot, amit a brit királynő megtisztelő választása jelentett Herendnek. A finom tollrajz és lazúros festés nyomán ágacskák, pünkösdi rózsák, köztük színpompás pillangók kelnek életre. A minta, kínai eredete ellenére hamisítatlan magyar benyomást kelt, felidézve a hazai erdők, mezők, falusi kertek tarkaságát és zsongását.

A tojás felső része kézzel, fémfelhúzással, 18 karátos aranyból készült. Az alsó nyakrész darabjai precíziós öntési technológiával egyenként alakítottak, felhasználva mindazt a szaktudást, amit az ékszerművészet ma tudhat: manuális forrasztást éppúgy, mint lézeres hegesztést. Köveit egyenként angol karmos, vagy szekrény foglalatba helyezték.

A tojás fedelén és alján körbefutó aranypántot száz gyémánt díszíti, csepp alakú rubin nyitógombját megnyomva megpillanthatjuk a Herendi Királyi Pillangót, a briliánsokkal ékesített medált. A pillangó minden darabja kézzel készült, a színarany nyersfémből hengerléssel nyert darabokból forrasztással, majd apró részleteinek kidolgozásával formálta meg az ékszerész. Nyitott szárnyai festett herendi porcelánból, teste és a szárnyak foglatai fehér aranyból készültek. A fejedelmi nyakéken 40 gyémánt szikrázik, emelve még tovább a kiválasztottak fényét.



Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt.
H-8440 Herend, Kossuth L. u. 140.
Tel: (+36) 88/523-100 Fax: (+36) 88/261-518
E-mail: info@herend.com

www.herend.com

All rights reserved